

## ***Laempe & Mössner mit neuem Markenauftritt***

Meitzendorf / Schopfheim, 31. Mai 2011.

### ***Der Hersteller von Kernschießautomaten präsentiert sich mit neuem Logo, neuem Slogan und überarbeiteter Homepage / Vorstellung der neuen Markenwelt auf der GIFA***

Modern, innovativ, zukunftsorientiert – mit einem neuen Markenbild untermauert der Kernschießautomatenhersteller Laempe & Mössner mit Sitz in Meitzendorf (Sachsen-Anhalt) den Zusammenschluss der Unternehmen Laempe & Mössner, Hottinger und Röperwerk. Dem internationalen Fachpublikum wird die neue Markenwelt des weltweit führenden Lieferanten für Maschinen und Anlagen im Bereich Kernschießmaschinen erstmals auf der diesjährigen GIFA, der Leitmesse der Gießereibranche in Düsseldorf (28.6. bis 2.7. 2011) präsentiert.

„Der neue Markenauftritt und das neue Logo verdeutlichen die gelungene Integration von Hottinger und Röperwerk seit dem Jahr 2009. Es wächst weiter zusammen, was bereits seit zwei Jahren zusammen gehört“, so Rudolf Wintgens, Geschäftsführer (Technik und Vertrieb) der Laempe & Mössner GmbH.

Das neue Markenbild ist ein Schritt in die Zukunft, mit Bezug auf die Vergangenheit. So wurde das ursprüngliche Logo der Firma Laempe & Mössner aus dem Jahr 1980 aufgegriffen und in eine moderne Darstellung gebracht. Unternehmensname und Tätigkeitsfeld werden durch das neue Bildzeichen dargestellt: Das Signet beinhaltet, zum einen das „L“ und zeigt eine vereinfachte Darstellung eines Kernkastens.

Außerdem wird das Logo mit einem neuen Slogan unterstrichen. „Forming Future“ ist der neue Leitsatz des Unternehmens. „Forming steht dabei für Formgebung beziehungsweise die Herstellung von Sandkernen, die so genannten verlorenen Formen. Future dagegen steht für Zukunft und für Innovationskraft. Also gewissermaßen Zukunft gestalten und innovative Formgebung – und das immer im Sinne unserer Kunden“, erklärt Wintgens den neuen Markenslogan.

Mit der neuen zukunftsgerichteten und modernen Markenwelt soll der Wert der Marke konsequent erhöht werden, so Wintgens weiter. Verbunden mit dem neuen Auftritt sind deshalb auch eine frischere und modernere Bildsprache, die sich auch bereits auf dem überarbeiteten Unternehmensauftritt ([www.laempe.com](http://www.laempe.com)) und allen Werbematerialien wiederfindet.